



UNE RELATION GAGNANT-GAGNANT

Un atout pour l'entreprise

Vous avez un projet, un besoin ?

Bénéficiez de l'expertise de 3 élèves durant 5 semaines pour collaborer à la validation de vos projets et à la résolution des problèmes auxquels votre entreprise est confrontée. Avec un regard neuf sur votre projet, ils vous aideront à relever les défis qui se présentent à vous !

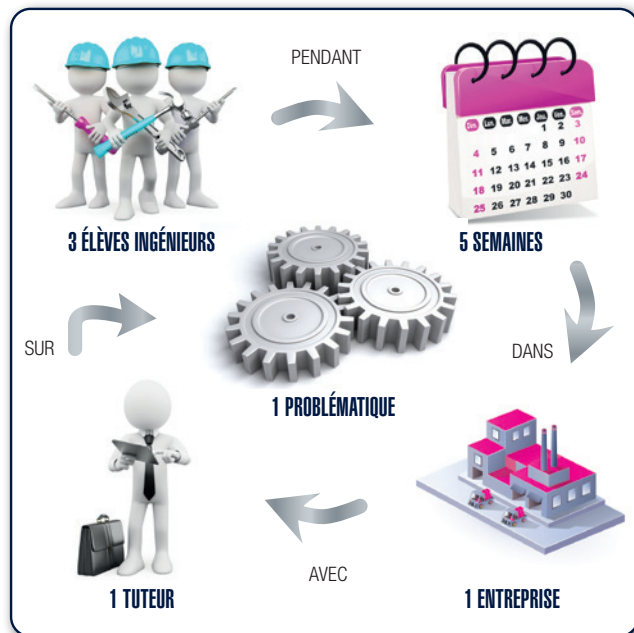
Devenez tuteur et encadrez la mission de terrain !

Une opportunité pour les élèves

Véritable challenge pour les élèves, ils sont associés à un projet professionnel. L'expérience de la mission leur fait découvrir le travail en équipe et les installe dans une véritable dynamique de groupe. Ils apprennent à s'adapter, à être réactifs et autonomes très rapidement.

La mission s'inscrit dans l'ambition entrepreneuriale menée au sein d'IMT Mines Alès qui forme des ingénieurs généralistes de haut niveau, leur insufflant l'envie d'entreprendre.

LE PRINCIPE



QUELLE PROBLÉMATIQUE ? POUR QUI ? POUR QUOI ? POUR QUAND ?

au choix

Du 16 novembre 2020 au 17 décembre 2020

Mission conseil en organisation • 2^e année (BAC + 4)

| | | | |
|--|--------------------------------------|--|--|
| | Projet de l'entreprise | Actions menées par les élèves | Objectif à atteindre |
| | Résoudre un problème organisationnel | Comprendre le problème (qualité, sécurité, production...) Auditer la structure d'accueil | Définir des préconisations d'améliorations chiffrées |

Mission transformation digitale • 2^e année (BAC + 4)

| | | | |
|--|---|--------------------------------|--|
| | Projet de l'entreprise | Actions menées par les élèves | Objectif à atteindre |
| | Intégrer de l'intelligence digitale dans l'organisation | Audit du système d'information | Digitalisation d'un procédé ou d'un processus Gouvernance des données Travail collaboratif |

au choix

Du 25 mai 2021 au 25 juin 2021

Mission création de produits ou services innovants • 1^{re} année (BAC + 3)

| | | | |
|--|--|---|---|
| | Projet de l'entreprise | Actions menées par les élèves | Objectifs à atteindre |
| | Réalisation d'un produit ou service innovant | Analyser le besoin, proposer des solutions Définir les choix techniques de la solution retenue | Démontrer la faisabilité technique Rédaction d'un Cahier des Charges Fonctionnel complet |

Mission création d'entreprise et d'activités nouvelles • 1^{re} année (BAC + 3)

| | | | |
|--|--|--|--|
| | Projet de l'entreprise | Actions menées par les élèves | Objectifs à atteindre |
| | Création d'une entreprise ou d'activités nouvelles | Analyser les impératifs économiques, commerciaux (étude de marché), financiers et juridiques | Valider la création d'entreprise ou de nouvelles activités Rédaction d'un Business Plan |



EXEMPLES DE MISSIONS

Mission conseil en organisation • 2^e année (BAC + 4)

- ▶ Étude organisationnelle au bloc opératoire commun de Gaston Cordier ciblée sur l'analyse des flux patients et logistiques · *APHP (Paris 75)*
- ▶ Réalisation d'une cartographie des plans de maintenance par équipement · *ARCELORMITTAL (St Chély d'Apcher 48)*
- ▶ Cartographie des achats : classification et segmentation des achats du Tunnel du Mont Blanc par familles homogènes · *GEIE TMB (Chamonix 74)*
- ▶ Optimisation des flux de matières premières entre magasin et lignes de production en vue d'automatisation · *AMPACET (Luxembourg)*
- ▶ Mise en place du Lean Office + préparation de l'outil de production à une montée en puissance et déménagement · *CPVL (Narbonne 11)*
- ▶ Réorganisation de la production de l'offre alimentaire en Restauration Hospitalière (flux, organisation de travail...) · *CHRU (Brest 29)*



Mission transformation digitale • 2^e année (BAC + 4)

- ▶ Optimisation du processus d'alimentation et de la structure de la base de données des événements naturels · *GPSA (Paris 75)*
- ▶ Cartographie des processus de fabrication pour le déploiement d'un système de gestion de la production (ERP) · *SYNIA WIZZCOM (Lavérune 34)*
- ▶ Knowledge Management · *Groupe KARDHAM (Paris 75)*
- ▶ Digitalisation et amélioration des routines SQCDP du Centre Peinture d'Airbus Helicopters · *AIRBUS HELICOPTERS (Marignane 13)*



Mission création de produits ou services innovants • 1^{re} année (BAC + 3)

- ▶ Intégration de l'IoT dans l'entreprise pour gagner en performance · *ANTARGAZ FINAGAZ (Courbevoie 92)*
- ▶ Développement d'un conteneur isotherme autonome à énergie H2 · *ISOVATION (Avignon 84)*
- ▶ Imaginer et prototyper un cadeau à offrir aux salariés et /ou aux clients pour fêter le centenaire · *LEGRAND France (Limoges 87)*
- ▶ Définition des procédés d'assemblages possibles pour le Dropstitch · *DECATHLON (Hendaye 64)*



Mission création d'entreprise et d'activités nouvelles • 1^{re} année (BAC + 3)

- ▶ Étude de marché et définition d'un business plan dans le cadre d'une sortie d'un nouveau produit pour l'analyse des eaux · *WYNSEP (Labège 31)*
- ▶ Étude technique des solutions robotisées pour automatiser les opérations en station service · *TOTAL RAFFINAGE MARKETING (Puteaux 92)*
- ▶ Élaborer la stratégie de l'entreprise à 3-5 ans · *STORES & FERMETURES PROVENCALES (Manosque 04)*
- ▶ Développement de l'activité « extraction marbrière » · *CARRIÈRES DE LA VALLÉE HEUREUSE (Rinxent 62)*



QUELQUES TÉMOIGNAGES



▶ Cette mission a répondu aux objectifs fixés dans la lettre de mission malgré un contexte difficile à appréhender.

*Bruno DABILLY, Directeur Général,
OC'VIA MAINTENANCE,
Nîmes (30)*

▶ Les 3 étudiants ont bien compris la problématique et ont répondu à leur mission avec un logiciel qui nous apporte toute satisfaction. Nous sommes ravis de l'équipe.

*Archibald TROPRES, Président,
LES BRASSERIES PARISIENNES,
Paris (75)*

▶ Les étudiants se sont très bien intégrés dans la société. Ils ont très rapidement compris les attentes et se sont beaucoup impliqués. Les résultats de leurs travaux sont intéressants et nous seront utiles.

*Guy-Antoine DE LAVENNE,
Directeur Général SGM LOCATION DE
VOITURES, Le-Port (97)*

▶ Expérience enrichissante pour le CHU qui résoud, grâce à cette mission, une problématique de traçabilité importante.

*Philippe EXTRAT, Logisticien,
CENTRE HOSPITALIER DE
NÎMES, Nîmes (30)*



CONTACT

Ludivine CROCHET

Service pédagogie entreprise
ludivine.crochet@mines-ales.fr
07 79 88 12 23 / 04 66 78 51 04



RETROUVEZ-NOUS SUR
www.mines-ales.fr

RUBRIQUE
« ENTREPRISES »



DÉJÀ **21** ANS DE MISSIONS
SOIT **3 375** PROBLÉMATIQUES D'ENTREPRISES
TRAITÉES PAR NOS ÉLÈVES !