



**IMT Mines Alès**  
École Mines-Télécom

# LES MISSIONS DE TERRAIN

## 2024/2025

### UNE RELATION GAGNANT-GAGNANT

#### Un atout pour l'entreprise

##### *Vous avez un projet, un besoin ?*

Bénéficiez de l'expertise de 3 élèves durant 5 semaines pour collaborer à la validation de vos projets et à la résolution des problèmes auxquels votre entreprise est confrontée. Avec un regard neuf sur votre projet, ils vous aideront à relever les défis qui se présentent à vous !

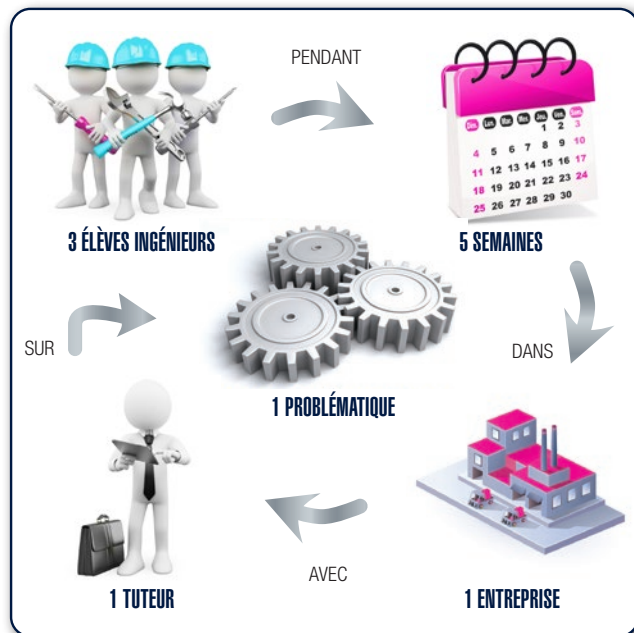
Devenez tuteur et encadrez la mission de terrain !

#### Une opportunité pour les élèves

Véritable challenge pour les élèves, ils sont associés à un projet professionnel. L'expérience de la mission leur fait découvrir le travail en équipe et les installe dans une véritable dynamique de groupe. Ils apprennent à s'adapter, à être réactifs et autonomes très rapidement.

La mission s'inscrit dans l'ambition entrepreneuriale menée au sein d'IMT Mines Alès qui forme des ingénieurs généralistes de haut niveau, leur insufflant l'envie d'entreprendre.

### LE PRINCIPE



### QUELLE PROBLÉMATIQUE ? POUR QUI ? POUR QUOI ? POUR QUAND ?

au choix 2<sup>e</sup> année (BAC + 4) Du 18 novembre 2024 au 19 décembre 2024

#### Mission conseil en organisation

	Projet de l'entreprise	Actions menées par les élèves	Objectif à atteindre
	Résoudre un problème organisationnel	Comprendre le problème (qualité, sécurité, production...) Auditer la structure d'accueil	Définir des préconisations d'améliorations chiffrées

#### Mission transformation digitale

	Projet de l'entreprise	Actions menées par les élèves	Objectif à atteindre
	Intégrer de l'intelligence digitale dans l'organisation	Audit du système d'information	Dématérialisation d'un procédé ou d'un processus Gouvernance des données Travail collaboratif

au choix 1<sup>re</sup> année (BAC + 3) Du 25 mai 2025 au 27 juin 2025

#### Mission création de produits ou services innovants

	Projet de l'entreprise	Actions menées par les élèves	Objectifs à atteindre
	Réalisation d'un produit ou service innovant	Analyser le besoin, proposer des solutions Définir les choix techniques de la solution retenue	Démontrer la faisabilité technique Rédaction d'un Cahier des Charges Fonctionnel complet Preuve de concept

#### Mission création d'entreprise et d'activités nouvelles

	Projet de l'entreprise	Actions menées par les élèves	Objectifs à atteindre
	Création d'une entreprise ou d'activités nouvelles	Analyser les impératifs économiques, commerciaux (étude de marché), financiers et juridiques	Valider la création d'entreprise ou de nouvelles activités Rédaction d'un Business Plan



## EXEMPLES DE MISSIONS

### Mission conseil en organisation • 2<sup>e</sup> année (BAC + 4)

- ▶ Organisation LEAN d'un îlot de production Moulage/Fonderie multi OF - non séquentiel. *COURBIS SYNTHÈSE (Romans sur Isère 26)*
- ▶ Mise en place de procédure pour l'amélioration de la qualité. *GBA & CO (St Etienne 42)*
- ▶ Diagnostic et proposition d'automatisation d'un processus de veille réglementaire et de respect de ces réglementations au niveau des produits commercialisés. *CHOMARAT TEXTILES INDUSTRIES (Le Cheylard 07)*
- ▶ Flux internes et externes de l'HNO Villefranche dans les domaines de la PUI, la biologie et logistiques. *CENTRE HOSPITALIER DE VILLEFRANCHE SUR SAONE (Gleize 69)*
- ▶ Mise en place du 5 S dans les ateliers de l'entreprise. *COLAS (St Jean de Vedas 34)*
- ▶ Relancer la performance au sein de l'usine par la mesure, l'analyse, le système de management et la capacité de traitement de résolution de problème. *NUTRISET (Malaunay 76)*



### Mission transformation digitale • 2<sup>e</sup> année (BAC + 4)

- ▶ Optimisation du suivi d'une prestation : benchmark et configuration d'un outil de management des tâches. *ASSYSTEM (PIERRELATTE 26)*
- ▶ Mise en place d'un Dashboard digital pour le service RH. *CAMERON FRANCE (Béziers 34)*
- ▶ Transfert de l'ERP de la société vers un nouvel ERP (Odoo V15). *CITYNOX (Alès 30)*
- ▶ Conception d'un projet de digitalisation des processus de partage des informations au sein d'une unité de production. *LYONDELLBASELL (Berre L' Etang 13)*



### Mission création de produits ou services innovants • 1<sup>re</sup> année (BAC + 3)

- ▶ Création d'une usine de produits préfabriqués bétons à destination du bâtiment. *BETAG (Penta Di Casinca 20)*
- ▶ Développement d'un émetteur pour plasma froid. *BFP RESEARCH (Montrodat 48)*
- ▶ Conception d'un outil innovant pour l'élevage d'insectes permettant le remplissage des palettes d'élevage avec la dose d'insectes souhaitée. *INVERS SA (St Ignat 63)*
- ▶ Mise au point d'un matériau composite à partir de fibres naturelles (chanvre, lin, laine) pour des applications d'habitats en eaux douces et/ou salées. *GECCO INGENIERIE (Laudun L'Ardoise 30)*



### Mission création d'entreprise et d'activités nouvelles • 1<sup>re</sup> année (BAC + 3)

- ▶ Mise en place de l'activité de collecte de déchets non dangereux provenant des activités du BTP et recherche de voies de valorisation de déchets minéraux inertes. *SEPS (Revel 31)*
- ▶ Etude de marché sur Verre pour le bâtiment. Sélectionner les entreprises cibles pour la croissance externe de Verre & Transparence. *MIROITERIE AVIGNONNAISE (AVIGNON 84)*
- ▶ Quel avenir pour WaSABI (logiciel d'ACV simplifié pour la gestion de l'eau à l'échelle territoriale). *INRAE (Montpellier 34)*
- ▶ Déploiement d'une activité en lien avec le BIM (Building Information Modeling) basée sur une technologie d'échanges de données. *COGECI (Vaulx en Velin 69)*



## QUELQUES TÉMOIGNAGES

▶ C'était une très belle expérience.

Jean-Michel JASON,  
Contrôleur de gestion  
GROUPE SAFO  
Guadeloupe (97)

▶ De très bons échanges avec les élèves qui ont su s'approprier la mission

Alexandre HAMON,  
Responsable de groupe  
ENEDIS  
Rochefort (17)

▶ Il est intéressant d'avoir un regard neuf sur notre entreprise et notre façon de travailler

Céline VAIRON, Responsable de projet R&D  
SDTECH (30)

▶ Expérience enrichissante et utile pour nos services, bonnes relations avec les élèves

Aline RODIER, Coordinatrice des écoles  
Commune de Salindres  
Salindres (30)

## CONTACT

### Véronique GALON-LARROCHE

Cellule Pédagogie Entrepreneuriale et  
Projet Professionnel  
veronique.galon-larroche@mines-ales.fr  
04 66 78 20 16



RETROUVEZ-NOUS SUR  
[www.imt-mines-ales.fr](http://www.imt-mines-ales.fr)

RUBRIQUE  
« ENTREPRISES »



DÉJÀ **25** ANS DE MISSIONS SOIT  
**4003** PROBLÉMATIQUES D'ENTREPRISES  
TRAITÉES PAR NOS ÉLÈVES